



WARMINGUP®



Mediatraining voor artiesten: de klimaatcrisis

Ben jij artiest en maak je je zorgen over de klimaatcrisis?

En heb je moeite om je daar publiekelijk over uit te spreken?

Bijvoorbeeld omdat je er te weinig van weet of omdat je
kritiek verwacht vanuit je following of de media?

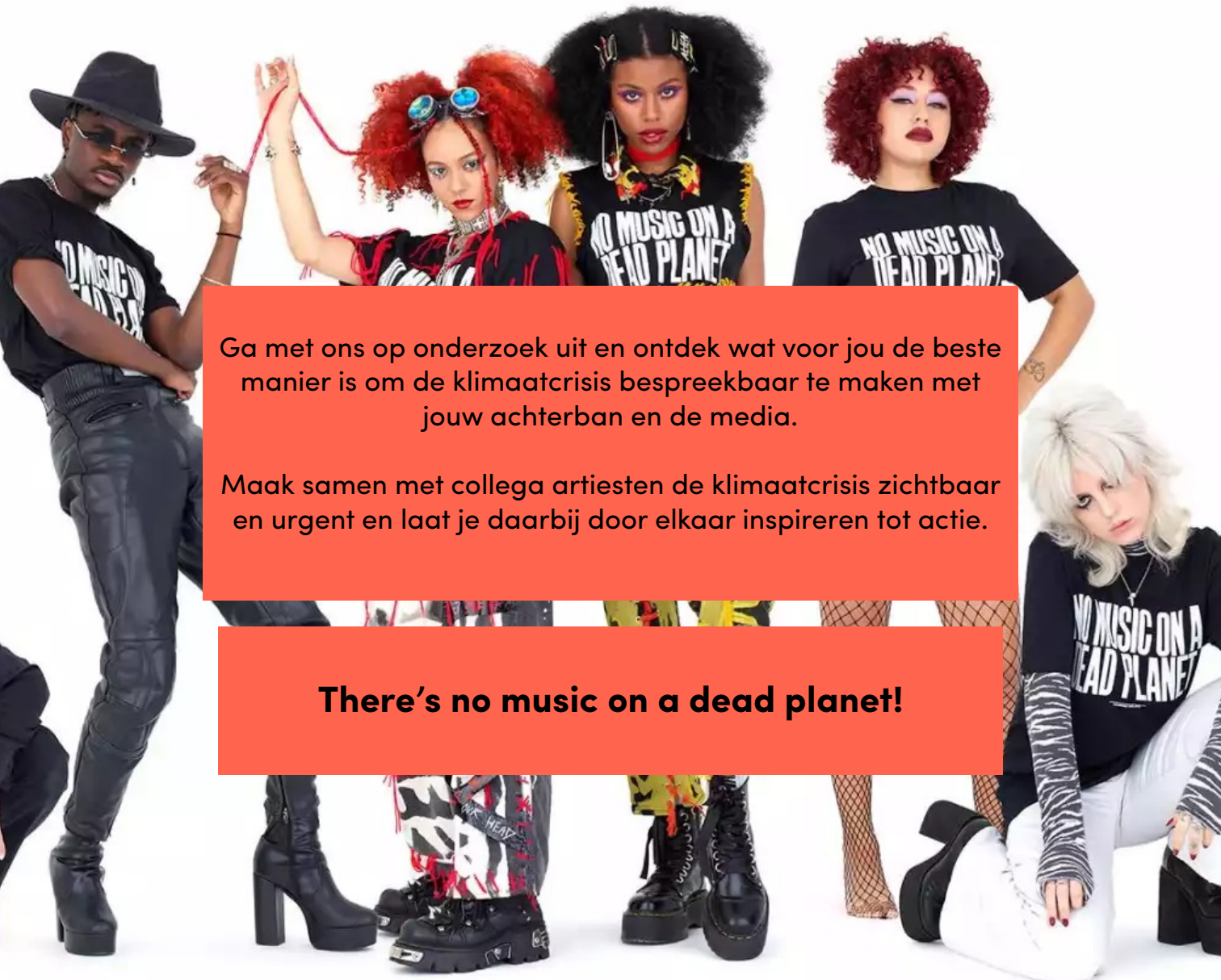
Dan hebben we belangrijk nieuws voor je!



Music Declares Emergency Nederland, de **Popcoalitie** en de **Tolhuistuin Amsterdam** hebben samen een mediatraining ontwikkeld waarin we het gesprek over de klimaatcrisis openen. Met en voor artiesten uit de Nederlandse muziekindustrie bespreken we in een safe space:

- De basisfeiten van de klimaatramp die zich voor onze ogen voltrekt
- Hoe dat onze leefwereld bedreigt en onze industrie beïnvloedt
- Hoe je jouw platform inzet voor het klimaat, op een manier die bij jou en je fans past
- Welke acties er mogelijk zijn
- Hoe je open en overtuigend over het onderwerp communiceert

Het wordt een interactieve sessie waarin er informatie gedeeld wordt en een open gesprek plaatsvindt.



Ga met ons op onderzoek uit en ontdek wat voor jou de beste manier is om de klimaatcrisis bespreekbaar te maken met jouw achterban en de media.

Maak samen met collega artiesten de klimaatcrisis zichtbaar en urgent en laat je daarbij door elkaar inspireren tot actie.

There's no music on a dead planet!



Praktisch

De eerste editie van de mediatraining vindt plaats op **30 januari** in het **Tuinhuis van de Tolhuistuin** in Amsterdam en duurt van **20:00 - 21:30**. De inloop is vanaf 19:45.

Er is plek voor **maximaal 25 deelnemers** en **deelname is gratis**, dus wacht niet te lang met je opgeven.

Mail naar mdethenetherlands@gmail.com en spread the word!