

IP FONDS

INVESTERINGS

0

MUZIEK

INVESTERINGSFONDS

POPMUZIEK

Wat is het?

Een publiek/privaat gefinancierd fonds voor professionele popmuzici en producenten die in Nederland woonachtig of gevestigd zijn. Het fonds heeft het uitgangspunt dat er een samenhang is in de carrièrepunten van een artiest en wil verschillende onderdelen financieren om zodoende veelbelovende artiesten te ondersteunen door hun plannen financieel kracht bij te zetten.

Wat is het jaarbudget?

Het fonds is een publiek/private samenwerking tussen Sena en andere publieke en private investeerders. Het fonds verdeelt minimaal 6 ton per jaar. Sena draagt 3 ton per jaar bij; een andere partij moet dit bedrag matchen. Ambitie is om meerdere investeerders aan te trekken om de financiële armslag te vergroten.

Wat doet het?

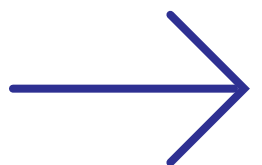
Het fonds verstrekt subsidies voor o.a. muziekproducties, talentontwikkeling, promotievideo's, (online) marketing, innovatieve projecten en tournees in binnen- en buitenland. Aanvragers kunnen via één aanvraagformulier een totaalplan indienen waarbij voor de verschillende onderdelen een bijdrage kan worden gevraagd. Financiering door partners bestaat uit het specifiek (en aanwijsbaar) ondersteunen van die onderdelen. Er kunnen bedragen tussen de € 4000,- en € 30.000,- worden aangevraagd. Ook is er voor beginnende artiesten een mogelijkheid om een startfee aan te vragen van maximaal € 2000,-.

Wie voert het uit?

Een aparte stichting. Het bestuur wordt gevormd door vertegenwoordigers van de makers en producenten uit de muziekindustrie. De (financiële) administratie ten behoeve van het fonds wordt uitgevoerd door een bestaand fonds waar de stichting diensten inkoop. De eenvoud van de regeling is belangrijk. Hij moet met weinig administratieve lasten gepaard gaan en een snelle verwerkingstijd hebben.

De aanvraag

Aanvragen worden gedaan via een online standaardformulier en komen bij het secretariaat van het fonds binnen. Het fonds fungeert als een paraplufonds. Investeerders en betrokken fondsen kunnen de onderdelen van hun keuze financieel ondersteunen. Er komt dus per onderdeel een vast budget per jaar dat toegekend kan worden. Op de ingediende begroting geeft de aanvrager het gewenste bedrag per onderdeel aan. De overhead van het fonds bedraagt maximaal 10% van het jaarbudget. Aanvragen worden beoordeeld door een (niet artistieke) commissie van professionals op basis van objectieve, zakelijke parameters.



De criteria

- a. Aanvragen moeten worden ingediend voordat het project in gang wordt gezet.
- b. Aanvragen kunnen per 1 maart, 1 juli en 1 oktober van enig jaar worden gedaan.
- c. Het fonds financiert nooit meer dan 50% van het totaalbudget van de aanvraag. De andere betrokken partijen (band/boek/management, platenmaatschappij, uitgever etc.) leggen een even groot bedrag bij in de kosten. Het fonds financiert nooit meer dan de benoemde kosten.
- d. De aanvrager mag maximaal € 30.000,- aanvragen bij het fonds. Aanvragen hebben betrekking op de productiekosten die deel uitmaken van de gepresenteerde totaalbegroting van het beoogde project.
- e. De makers/creatieven die betrokken zijn bij de uitvoering van het project waarvoor een aanvraag wordt gedaan, ontvangen een faire beloning voor hun werkzaamheden.
- f. Een nader te bepalen, maar substantieel percentage van het fondsbudget wordt geormerkt voor projecten van eigen beheer artiesten.
- g. in de beoordeling van de plannen weegt zwaar met welke partijen door de aanvrager wordt samengewerkt. De betrokkenheid van deze professionele partijen uit de industrie (bijv. boeker, label, publisher, PR-kantoor, management) zorgen voor een vanzelfsprekende selectie, waarbij kwaliteit al beoordeeld en gewaarborgd is, zonder verder artistieke beoordeling door een commissie van dit fonds.

Er wordt om aanbevelingsbrieven van de betrokken partijen gevraagd. Verder wordt bijvoorbeeld gekeken naar de speellijst dan wel plays/streams, naar vorige audio- en videoproducties, de commerciële potentie, de biografie en of een aanvrager bijvoorbeeld voor awards genomineerd geweest is dan wel ermee beloofd.

Activiteiten en kosten die o.a. in aanmerking komen voor dit programma zijn:

Songwriting en opnemen:

- a. Huur van repetitieruimte
- b. Opnamestudio tijd, het huren van apparatuur en de kosten voor opnamepersoneel
- c. Mixen, masteren, artwork, fotografie en design
- d. Vergoedingen voor muzikanten

Touren en showcases:

1. Vliegtickets, transportkosten, brandstof en hotels
2. Liveregistratie van showcases/optredens
3. Personeelskosten van derden (inclusief crew, PR, etc.)
4. Marketing van tour en advertentiekosten
5. Vergoedingen voor muzikanten

Videoproductiekosten en algemene marketing en promotiekosten

1. Videoclips
2. Lyricvideo's
3. Promotievideo's
4. PR en marketingpersoneel
5. Adverteren (inclusief digitale en social media, exclusief het kopen van 'likes', followers' en 'views')
6. Ontwikkeling website

Revolverend?

Wij hebben de intentie om op termijn een revolverend fonds te creëren, maar willen dat pas in een later stadium uitvoeren. De overheadkosten en administratieve lasten zijn hoger bij een revolverend fonds dan bij een 'gewoon' fonds. Bovendien nemen de partijen die een aanvraag doen zelf al 50% van de kosten voor hun rekening. Samen met o.a. het Filmfonds onderzoeken of een revolverend fonds haalbaar is en wat daar voor nodig is. Een andere mogelijkheid is om succesvolle artiesten/producten die een bijdrage vanuit het fonds hebben gekregen te vragen om een bijdrage op naam t.b.v. andere poptalenten. Het kan logisch zijn om dat geld met name toe te kennen aan talentontwikkeling. Daarbij zou het Prins Bernhard Cultuurfonds eventueel een rol kunnen spelen. Ook kan gedacht worden aan een leningsysteem zoals het Sena Performers Muziekproductiefonds hanteert. Een derde deel van het toegekende subsidiebedrag is een renteloze lening die na 2 jaar moet worden terugbetaald.

**INVESTERINGSFONDS
POPMUZIEK**