

DE

VAN DE

POP  
COALITIE





## P1 DE TOP 10 VAN DE POPCOALITIE

De Popcoalitie is een samenwerkingsverband van een groot aantal organisaties uit de pop- en dancemuzieksector, waaronder: ADE Beats, Beroepsvereniging Auteur-Muzikanten (BAM!), Buma Cultuur, Buma/Stemra, Dutch DJ Foundation (DDJF), Headliner/ID&T, Kunstenbond/BV Pop, Mojo Concerts, Music Managers Forum (MMFnl), Ntb, NVPI (branchevereniging van de entertainmentindustrie), Open House, POPnl (het samenwerkingsverband tussen de provinciale popkoepels en die van de drie grote steden), Sena, Stichting Onafhankelijke Muziekproducenten (STOMP), Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals (VNPf), Vereniging van Evenementenmakers (VEM), de landelijke popmuziek-concoursen en popmuziekvakopleidingen.

**Stichting De Popcoalitie**  
Postbus 12040  
100 AA Amsterdam

**T** 020-3116010,  
**E** [info@popcoalitie.nl](mailto:info@popcoalitie.nl),  
**W** [www.popcoalitie.nl](http://www.popcoalitie.nl).



**0**  
DE WAARDE  
VAN POP

**6**  
POPMUZIEK IS  
KENNIS

**1**  
POPMUZIEK IS  
KUNST & CULTUUR

**7**  
POPMUZIEK IS  
WERK

**2**  
POPMUZIEK IS  
ECONOMIE

**8**  
POPMUZIEK IS ONDER-  
ZOEK EN HERSCHOLING

**3**  
POPMUZIEK IS  
TALENTONTWIKKELING

**9**  
POPMUZIEK IS  
VOOR IEDEREEN

**4**  
POPMUZIEK IS  
EXPORT

**10**  
POPMUZIEK IS SAMEN-  
HANGEND BELEID

**5**  
POPMUZIEK IS  
INNOVATIE



# O

P5

## DE WAARDE VAN POP

Popmuziek kleurt ons bestaan. Bij concerten, op festivals, in de media, in reclame, in het onderwijs; overal kom je popmuziek tegen. Popmuziek heeft dan ook een behoorlijke economische betekenis. Jaarlijks zet de Nederlandse popsector aan consumentenbestedingen ruim 2,1 miljard euro om:

### **Nederlandse markt**

Geluidsdragers en streaming audio	240 <sup>1</sup>
Rechtenorganisaties	240 <sup>2</sup>
Concerten	140 <sup>3</sup>
Festivals	1.300 <sup>4</sup>

### **In het buitenland**

Gages, royalties, auteurs- en naburig recht	183 <sup>5</sup>
Infrastructuur voor concerten en festivals	p.m. <sup>6</sup>
	2.103

Binnen het culturele veld neemt popmuziek een bijzondere plaats in. Anders dan andere podiumkunsten is een flink gedeelte een marktsector, die niet of nauwelijks afhankelijk is van subsidies. Een ander deel van de popsector behoort vanwege zijn belangrijke innovatieve bijdrage aan onze cultuur juist tot de gesubsidieerde sector. Als geheel levert de Nederlandse popmuziek een grote bijdrage aan het culturele en sociale leven in ons land. Ze verleidt, geeft zin, biedt troost, stimuleert discussie en geeft een gevoel van collectiviteit. Onze popmuziek is zeer levendig met veel ruimte voor nieuwe makers en nieuwe publieksgroepen; de diversiteit van de Nederlandse bevolking is prachtig te zien in de successen van nieuwe artiesten in de vele uiteenlopende genres van de Nederlandse popmuziek. Het opmerken waard is ook het feit dat veel poppodia en festivals voor een belangrijk deel draaien op vrijwilligers.

De Nederlandse popsector is een netwerkindustrie, waarin veel kleine bedrijven met elkaar samenwerken. De verschillende deelsectoren in de popmuziek zijn verenigd in belangengroeperingen en brancheorganisaties. Deze zijn op hun beurt verenigd in de Popcoalitie. De voedingsbodem voor die succesvolle Nederlandse popsector wordt gevormd door een enorm aantal artiesten, zoals bands, dj's, rappers en producers. In de ontwik-

P6

keling van talent richting de professionele markt spelen zowel gesubsidieerde actoren (muziekvakopleidingen, poporganisaties, podia) als marktpartijen (boekingskantoren, managers, muziekuitgevers, platenmaatschappijen) een rol.

De Nederlandse overheid investeert op verschillende fronten in de Nederlandse popmuziek. Via Fonds Podiumkunsten, Fonds Cultuurparticipatie, de provincies en gemeenten. Op haar beurt draagt de muziekindustrie bij met collectieve investeringen in producties (Sena Muziekproductiefonds), het muziekonderwijs (Buma Music Academy), congressen (Noorderslag seminar, Congres Podia & Festivals), de export (Dutch Music Export) en showcasefestivals als Eurosonic Noorderslag en Amsterdam Dance Event. Artiesten spelen op hun beurt een belangrijke rol in de begeleiding en ontwikkeling van jonge talenten in de vorm van workshops, muzikantendagen en eigen platenlabels, waarop ze dit talent laten debuten.

Dit samenspel tussen markt en publieke sector blijkt in de Nederlandse popmuziek heel goed te werken. De afgelopen jaren is de export van Nederlandse popmuziek zelfs zo gegroeid dat het een topsector is geworden. Onze afnamesubsidies voor podia staan tegenwoordig model voor soortgelijke regelingen in andere landen.

De huidige successen die onze popmuziek nationaal en internationaal boekt, danken we echter aan de goede infrastructuur van een aantal jaren geleden. Door bezuinigingen zijn de afgelopen jaren hierin flinke gaten gevallen. Ondertussen hebben andere landen zoals Frankrijk, Noorwegen, Spanje, Canada en Engeland niet stilgezeten en hun popsector krachtig ondersteund<sup>7</sup>. Willen we onze huidige successen in de toekomst voortzetten dan zijn nu **extra investeringen noodzakelijk**. Ons **doel** daarbij is de Nederlandse popmuziek weer terug te brengen in een leidende positie door te zorgen voor **het beste popklimaat in de wereld**. Onze **prioriteiten** voor de komende jaren hebben we samengevat in de **Top 10 van de Popcoalitie**.

<sup>1</sup> NVPI 2016 schatting consumentenbestedingen op basis van omzet gegevens

<sup>2</sup> Buma Stemra 2016, Sena 2016

<sup>3</sup> VNPf 2016

<sup>4</sup> VEM 2016 (Schatting: 1,2-1,4 miljard)

<sup>5</sup> Buma Cultuur 2015

<sup>6</sup> Een betrouwbare indicatie van de opbrengst van de verhuur van infrastructuur voor concerten en festivals is vooralsnog niet beschikbaar.

<sup>7</sup> <https://pitchfork.com/features/article/how-countries-around-the-world-fund-musicand-why-it-matters/>

# 1



P7

## POPMUZIEK IS KUNST & CULTUUR

Popmuziek is de kunstuiting met verreweg het grootste publieksbereik. Rock, dance en urban bereiken een groot, met name jong publiek. Daarmee is popmuziek een verbindende factor tussen de jeugdcultuur en de traditionele kunsten.

### Daarom wil de Popcoalitie:

- dat popmuziek wordt herkend en erkend als een **volwaardige podiumkunst** met overeenkomstig beschikbare en toegankelijke budgetten.
- dat popmuziek als volwaardige podiumkunst deel uitmaakt van **kunst- en cultuurbeleid** op Rijks-, provinciaal en gemeentelijk niveau.
- dat binnen het kunst- en cultuurbeleid ook voor wat betreft de popmuziek **een voldoende breed aanbod** wordt gewaarborgd.



# 2

P9

## POPMUZIEK IS ECONOMIE

Popmuziek heeft een grote economische betekenis en kent een omvangrijke spin-off. Nederlandse artiesten en bands zijn actief op een internationaal concurrerende markt, waarop ze de competitie aangaan met acts die vaak een grotere thuishmarkt en dus grotere investeringsmogelijkheden hebben. Niettemin heeft de Nederlandse popmuziek op vele fronten bewezen deze concurrentie aan te kunnen. Nederlandse dance wordt internationaal zelfs gezien als toonaangevend. Om deze marktpositie in binnen- en buitenland te kunnen behouden en de kansen te kunnen benutten is het nodig te investeren en de markt te blijven stimuleren.

### Daarom wil de Popcoalitie:

- een **investeringsfonds** popmuziek voor de kwaliteitsverbetering van muziekproducties, waarin overheid en sector samen investeren.
- een **laag btw-tarief** voor alle culturele activiteiten, dus ook voor geluidsdragers en muziekdiensten.
- het vergroten van de **economische circulariteit** door regelgeving die het mogelijk maakt het aandeel eigen inkomsten te verhogen en daadwerkelijk (cultureel) te ondernemen.
- dat gemeenten vernieuwende evenementen en clubs stimuleren middels het verstrekken van **evenementen- en andere vergunningen**.
- een voor zowel muziekgebruikers als rechthebbenden transparant en efficiënt stelsel van het innen en doorbetalen aan rechthebbenden van vergoedingen voor muziekgebruik.
- dat de Nederlandse overheid zich actief inzet om ervoor te zorgen dat digitale platforms ook afspraken moeten maken met rechthebbenden voor muziekgebruik.
- **strikttere regelgeving en handhaving** rond het streamen en downloaden uit illegale bron.

# 3



P10

## **POPMUZIEK IS TALENTONTWIKKELING**

Een half miljoen Nederlanders is actief bezig met het maken van popmuziek. Recreatief of in een gemengde beroepspraktijk, een enkeling als voltijds muzikant. Zij vormen de humuslaag waaruit de inhoudelijk interessante en succesvolle acts naar voren komen.

Carrières ontwikkelen zich zowel via de muziekvakopleidingen als buitenschools in de vrije tijd. Belangrijk is dat muzikanten in elke fase van hun ontwikkeling de kans krijgen om op hun eigen niveau uitgedaagd te worden en door te groeien. Een belangrijke rol spelen de stedelijke en provinciale poporganisaties, de landelijke popconcorso's en productiehuisen. Zij creëren speelplekken, organiseren talentenjachten en workshops en geven advies aan muzikanten, popzalen, organisatoren, gemeenten en onderwijs.

Beginnende artiesten, dj's, rappers en bands moeten plekken hebben waar ze voor hun eerste optreden kunnen doen, netwerk kunnen opbouwen en winnen aan artistieke zeggingskracht. Een landelijke dekking van laagdrempelige, goed uitgeruste en professionele poppodia en popmuziekfestivals is daarvoor eveneens essentieel.

In het Nederlandse popcircuit ontbreekt een vaste financiële basis voor een gedegen doorstroom van jong talent naar de markt. Het is essentieel dat de overheid het belang van de aanwezige infrastructuur onderkent en een structurele rol aanneemt bij het stimuleren van talenten in de dop.

### **Daarom wil de Popcoalitie:**

- een **impuls** in de financiering van programmering op de poppodia en popfestivals. Bij voorkeur in de vorm van zogenaamde afnamesubsidies. Dit zodat:
  - Popcultureel talent een presentatieplek krijgt en de kans om zich als artiest te ontwikkelen en een publiek op te bouwen;
  - publiek kan kiezen uit een divers en aantrekkelijk programma waarin plek is voor zowel commercieel succesvol aanbod als aanstormend Nederlands talent en een artistiek-innovatieve nicheprogrammering;
- een **ketenbenadering** voor de talentontwikkeling waarin stedelijke en provinciale poporganisaties, productiehuisen, muziekvakopleidingen, podia, maar ook marktpartijen participeren.

P11

- subsidiëring in de vorm van een **matchingsregeling** die aanstuurt op ketensamenwerking en ruimte biedt voor verschillen tussen steden en regio's.

### **Proud of the South**

Proud of the South is een talentenprogramma, opgezet door zes Brabantse poppodia (013, Effenaar, Gebouw T, Groene Engel, Mezz en W2) en het Brabants Kenniscentrum Kunst en Cultuur (BKKC). Opkomende bands en artiesten krijgen een coaching- en leertraject aangeboden waarbij ze door professionals worden begeleid op het gebied van presentatie, de zakelijke aspecten, songwriting, marketing en carrièreplanning. De zalen staan garant voor een reeks optredens, waarbij elke geselecteerde act minimaal twee optredens per podium krijgt aangeboden. Proud Of The South was een belangrijke katalysator in de carrières van onder andere Call It Off.



# 4

P13

## POPMUZIEK IS EXPORT

Nederlandse popmuziek is een belangrijk exportartikel, zowel in de vorm van gages en rechten als de infrastructuur voor concerten en festivals. De internationale muziekmarkt is echter een sterk competitieve markt. Voor zich ontwikkelende acts is de relatief kleine Nederlandse thuismarkt een handicap. Andere landen, zoals Frankrijk, Spanje, Noorwegen en Canada, investeren aanzienlijk in zowel de kwaliteit van de producties als het internationaal vermarkten ervan.

De Nederlandse overheid co-financiert met ingang van 2017 het bureau Dutch Music Export. Dit ondersteunt acts met exportpotentie met onder meer marketingprogramma's op maat en de vertegenwoordiging van ons op internationale showcase festivals. Toekenning vindt plaats op basis van vraag uit de markt en cofinanciering vanuit de producent. De Popcoalitie ziet dit als een belangrijke stap in de goede richting en als een voorbeeld van hoe de sector gezamenlijk financierend met de overheid investeert in een gezonde Nederlandse popmuziek.

De Popcoalitie zou graag zien dat deze exportondersteuning wordt uitgebreid met gerichte investeringen in kwaliteitsverbetering van de producties waarmee Nederlandse acts de internationale markt op gaan. Ook hierbij zouden vraag uit de markt en cofinanciering vanuit de producent leidende criteria moeten zijn.

Nederlandse conferenties en showcase festivals hebben een belangrijke positie in het internationale veld, maar opereren in een concurrerende wereld.

### Daarom wil de Popcoalitie:

- het verder ontwikkelen van een **helder en transparant exportbeleid**, dat alle genres en segmenten van de markt bedient.
- verruiming van de financiële ruimte voor het **snelloket** in de Internationaliseringsregeling bij het Fonds Podiumkunsten, zodat aanvragen die aan alle eisen voldoen niet meer om budgettaire redenen worden afgewezen.
- Verdere versterking van de positie van belangrijke **netwerken, conferenties en showcases**.



# 5

P14

## **POPMUZIEK IS INNOVATIE**

Binnen de podiumkunsten vervult popmuziek de rol van research and development afdeling. Op gebieden als digitalisering, crowd control en ecologie bevindt de popsector zich in de voorhoede. Inhoudelijk verkennen artiesten, podia en festivals de grenzen van de (pop)cultuur en geven ze ruimte aan bijzondere initiatieven en projecten.

### **Daarom wil de Popcoalitie:**

- dat de positie van de popmuzieksector nog steviger wordt geborgd in het ondersteunend beleid voor de **creatieve industrie**.
- onderzoek naar de gebruiksmogelijkheden van de **blockchaintechnologie** binnen de popsector.
- meer focus op **duurzaamheid** op milieutechnisch gebied
- meer focus op **duurzaamheid** van de economische verdienmodellen met fair practice als uitgangspunt.

### **Open House**

De grote driedaagse festivals zijn tijdelijke steden die voor enkele dagen worden gebouwd. Dat maakt ze bij uitstek geschikt om te experimenteren met nieuwe technieken op het gebied van energie, waterbeheer, ecologie en crowd control. Ervaringen en knowhow die hiermee worden opgebouwd kunnen worden ingezet op tal van plekken, in onze eigen woonomgeving, maar ook bijvoorbeeld bij de opvang van vluchtelingen. Stichting Open House, waarin het ministerie van Economische Zaken en de dance sector samenwerken, stimuleert en faciliteert het onderzoek en de toepassing op andere gebieden.

P15

### **Blockchain**

Een muziekopname kent doorgaans vele rechthebbenden: de artiest, de muzikanten, de auteur(s), de financiers en exploitanten (label, muziekuitgever). Allen hebben recht op een vergoeding voor het gebruik van die opname. Bij streamingdiensten gaat het om kleine bedragen per stream, die over verschillende partijen moeten worden verdeeld. De opkomende blockchaintechnologie biedt de mogelijkheid dit soort microbetalingen rechtstreeks te doen, snel en tegen lage kosten. Toepassingsmogelijkheden zullen zich echter uitbreiden tot de boekenbranche, beeldende kunst, vormgeving, architectuur en andere sectoren waarin intellectueel eigendomsrecht een rol speelt.



# 6



P17

## **POPMUZIEK IS KENNIS**

Om de Nederlandse popmuziek te laten floreren is onderwijs en talentontwikkeling van cruciaal belang. Muziek maken is leuk en heeft een positieve invloed op de intelligentie, het analytisch en empathisch vermogen en de sociale vaardigheden van kinderen. Het is daarom belangrijk dat al onze kinderen vroeg met muziek maken in aanraking komen. Daarbij moeten ze kunnen uitgaan van hun eigen muziekbeleving, waarin popmuziek vaak een belangrijke rol speelt.

### **Daarom wil de Popcoalitie:**

- meer aandacht, ruimte en middelen voor popmuziek in het **primair en voortgezet onderwijs**, en op de **PABO** en **vakdocentopleidingen**.
- een uitbreiding van **Cultuureducatie met Kwaliteit** met aandacht voor popcultuur en popmuziek.
- een netwerk van **muziekscholen** waar álle kinderen terecht kunnen, waar ook popmuziek deel uitmaakt van het aanbod.
- meer aandacht voor het arbeidsmarktperspectief bij de verdeling van studenten over de verschillende (afdelingen van de) **muziekvakopleidingen**.

### **Zweden: muziekonderwijs als basis voor succes**

De Zweedse popmuziek is relatief gezien de meest succesvolle in Europa. Al sinds de jaren van ABBA staan Zweedse acts en vooral ook producers vrijwel doorlopend hoog in de hitparade en op de belangrijke podia. Gevraagd naar de verklaring voor hun succes, noemen ze allemaal het Zweedse muziekonderwijs. Het stimuleren van muziek maken wordt er gezien als een belangrijke overheidstaak. Scholen zijn goed geoutilleerd en hebben moderne, op popmuziek geënte lesprogramma's. Onderwijs aan de muziekscholen is gratis en kinderen kunnen er goedkoop instrumenten huren. Oefenruimtes en andere faciliteiten worden door gemeenten tegen gunstige voorwaarden beschikbaar gesteld en ook voor de promotie en export van Zweedse muziek zijn aantrekkelijke regelingen. Daarmee is Zweden na de Verenigde Staten en Groot-Brittannië de derde exporteur van Engelstalige popmuziek.

# 7

P18

## POPMUZIEK IS WERK

De Nederlandse popmuzieksector is jaarlijks goed voor een omzet van meer dan een miljard euro. In de sector zijn tienduizenden mensen werkzaam. Het hart van de sector wordt gevormd door de artiesten en muzikanten. Daar omheen opereert een reeks aan professionals die het mogelijk maken dat de artiesten en muzikanten hun muziek kunnen maken, opnemen en laten horen: labels, managers, studio's, distributeurs, muziekuitgevers, boekers, podia, festivals, docenten en rechtenorganisaties. Ook is de popsector van economisch belang voor een groot aantal aanpalende sectoren: leveranciers van geluidstechniek, stands en toiletten; vervoerders, beveiligers, decorbouwers, ICT-ers, enzovoorts. Het beeld over de inkomsten van artiesten en muzikanten wordt sterk gekleurd door een kleine bovenlaag. Daaronder is het met de inkomenspositie van artiesten, muzikanten en veel anderen die in de sector werken slecht gesteld. De door de Sociaal-Economische Raad geconstateerde zwakke positie van mensen op de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector, geldt helaas ook voor de popmuziek. De Popcoalitie ondersteunt de voorstellen om het verdienvermogen in de sector te vergroten, de inkomenszekerheid te verbeteren, scholing te bevorderen en het overleg tussen werkgevers en de vakbeweging te versterken

### Daarom wil de Popcoalitie:

- een **beter inkomenspositie** voor muzikanten door:
  - de podia en festivals de **financiële armkracht** te geven om muzikanten redelijk te kunnen betalen.
  - **bescherming** van de positie van het auteursrecht als inkomensbron voor makers een **vangnetregeling** voor startende makers vergelijkbaar met de WWIK.
  - **toegankelijke subsidieregelingen** met criteria die aansluiten op de poppraktijk.
- een **fair practice label** voor eerlijke arbeidsomstandigheden en inkomenspositie in de popsector.
- aandacht voor de opbouw van **pensioenen** en het verzekeren tegen **arbeidsongeschiktheid**
- voor de grotendeels uit zzp-ers bestaande popsector is het van belang dat er sprake is van **duidelijke regelgeving, zonder overbodige administratieve lasten.**

# 8

P19

## POPMUZIEK IS ONDERZOEK EN HERSCHOLING

De opkomst van het internet heeft de exploitatie van opgenomen muziek en de marketing van evenementen totaal veranderd. Verdienmodellen worden ingrijpend geïnnoveerd. Het talrijker en grootschaliger worden van evenementen stelt de organisatoren voor steeds nieuwe uitdagingen.

De laatste jaren worden popfestivals in toenemende mate benut als levende laboratoria waar het MKB kan experimenteren met innovatieve ideeën.

Nieuwe technologie biedt ook vele nieuwe mogelijkheden. Voor het professionaliseren, innoveren en verduurzamen van de popsector zijn onderzoek en in het verlengde daarvan onderwijs en nascholing van groot belang. Een carrière in een zich snel ontwikkelende sector als de popmuziek is er één van een leven lang leren.

### Daarom wil de Popcoalitie:

- het meer op maat faciliteren van **kleinschalig onderzoek** binnen de popsector.
- een vervolg op de **onderzoekscall** van het NWO waarop onderzoekers en popsector een beroep kunnen doen voor onderzoek dat is toegespitst op onze sector.
- de **samenwerking** tussen de universiteiten, hbo's en popsector verder uitbouwen.
- in samenspraak met onderwijsinstellingen **herscholingsprogramma's** entameren voor verschillende beroepsgroepen binnen de popsector.



# 9

P21

## POPMUZIEK IS VOOR IEDEREEN

Popmuziek is een groot goed, dat vele waarden vertegenwoordigt. Het is dan ook belangrijk dat we samen de verantwoordelijkheid nemen om van pop te kunnen blijven genieten in een veilige en toegankelijke omgeving.

### Daarom wil de Popcoalitie:

- dat de overheid samen met de sector de **I Love My Ears-campagne** blijft voortzetten.
- de **Celebrate Safe-campagne** voortzetten.
- dat festivals, podia en andere muzieklocaties goed en betaalbaar met het **OV bereikbaar** blijven voor de bezoeker.
- **secondary ticketing** inperken.
- de website [weetwaarjekoopt.nl](http://weetwaarjekoopt.nl) in de lucht houden zodat het publiek weet waar ze **veilig tickets kunnen kopen**.

# 10

P22

## **POPMUZIEK IS SAMENHANGEND BELEID**

Popmuziek levert een grote bijdrage aan het leven in ons land. Aan kunst en cultuur, maar ook aan de economie. Pop heeft raakvlakken met beleidsterreinen als cultuur, ruimtelijke ordening, economie, citymarketing, toerisme, welzijn, jeugd, onderwijs en integratie. Pop kan ook een preventief en sociaal belangrijk instrument zijn. Het versterken van die brede basis, de infrastructuur van popmuziek, is daarom een belangrijke taak van de overheid. Voor popmuziek geldt, net zo als voor sport, dat er zonder brede basis en zonder robuuste infrastructuur geen mogelijkheid is tot excelleren en het verzilveren van die maatschappelijke waarden.

### **Daarom wil de Popcoalitie:**

- een door de overheden gevoerd samenhangend muziekbeleid in Nederland waarin adequate en naar verhouding voldoende ruimte is voor popmuziek.
  
- **een integrale popvisie** die uitgaat van **de eigen dynamiek van de popmuziek** en die resulteert in een **popmuziekbeleid** dat:
  - zicht heeft op hoe artistieke ontwikkelingen verlopen;
  - ziet welke positie de Nederlandse popmuziek(praktijk) internationaal inneemt en dat stimuleert;
  - zich richt op onderwerpen als opleiding, talenontwikkeling, doorstroommogelijkheden en loopbaanontwikkeling in de popsector;
  - stilstaat bij de vraag hoe aanbod zijn weg vindt naar zalen en festivals;
  - de rechten van makers beschermt;
  - makers in staat stelt door redelijke gages en vergoedingen een inkomen te verwerven;
  - voldoende ruimte schept voor een divers aanbod waarin plaats is voor inhoudelijke vernieuwing en verdieping.

P23

### **Canada: investeringsfonds voor artiesten, bands en labels**

Canada kent een samenhangend stimuleringsbeleid voor popmuziek onder de noemer Canada Music Fund. Dit wordt uitgevoerd door The Foundation Assisting Canadian Talent On Recording (FACTOR), waarin zowel de Canadese overheid als de Canadese muziekindustrie participeren. Basis van dit beleid is een fijnmazig programma voor talentontwikkeling en -ondersteuning. Een investeringsfonds helpt artiesten, bands en labels muziekopnamen van Canadese artiesten beter concurrerend te maken op de nationale en internationale markt. Voor acts met internationale plannen is er een exportbeleid, met ondersteuning in knowhow, relaties en financiering. Het budget voor het Canada Music Fund is voor een belangrijk deel afkomstig uit de inkomsten van de veiling van etherfrequenties. Internationaal bekende acts die voortkomen uit dit programma zijn o.a. The Weeknd, Timber Timbre en Carly Rae Jepsen.



**Het bestuur van de  
Stichting Popcoalitie  
wordt gevormd door:**

**Jan van der Plas**  
(voorzitter)

**Paul Solleveld**  
(penningmeester, vertegenwoordiger  
van de werkgroep Exploitanten)

**Berend Schans**  
(secretaris, vertegenwoordiger  
van de werkgroep Live)

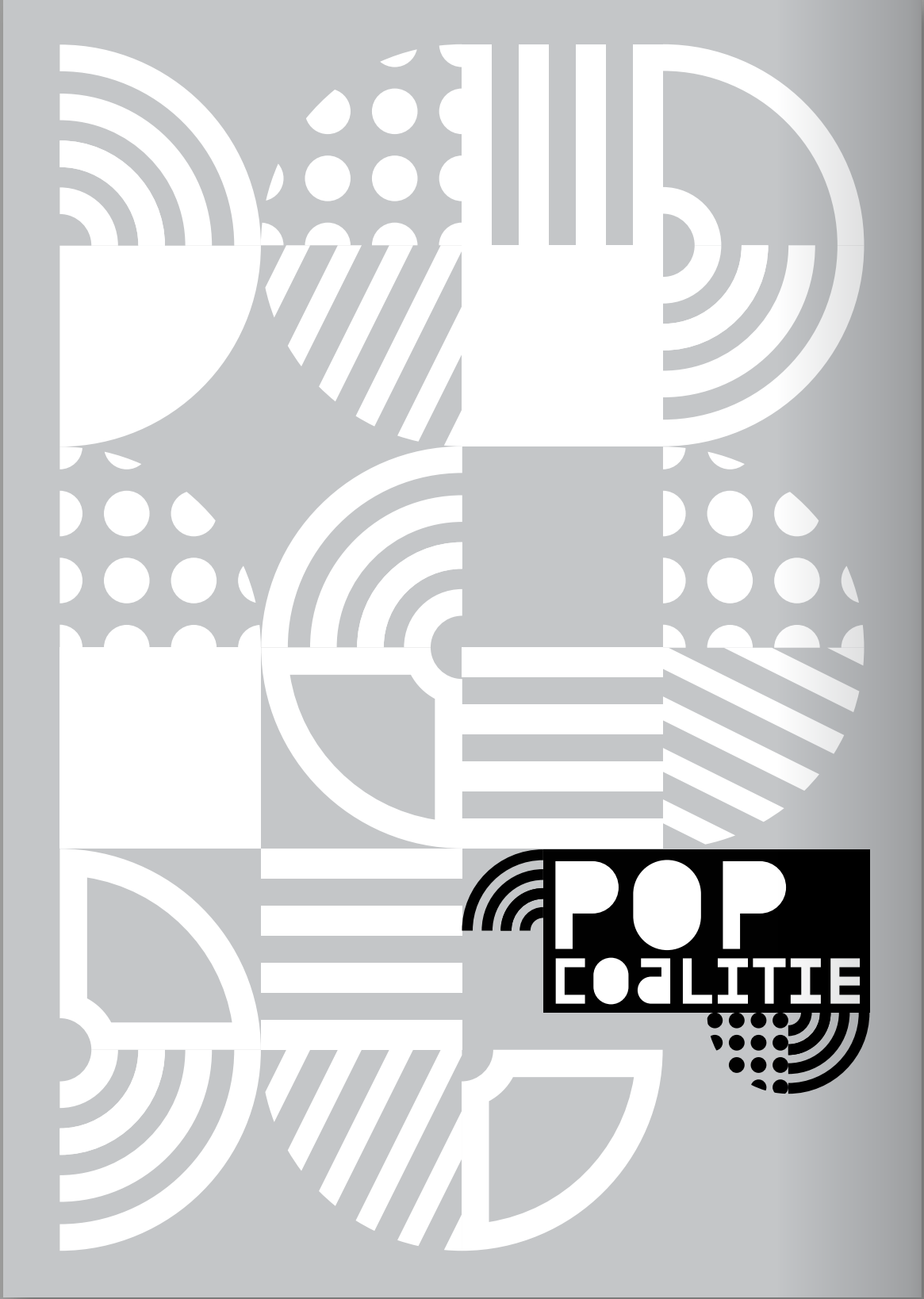
**Arjo Klingens**  
(vertegenwoordiger van de  
werkgroep Makers)

**Fer Abrahams**  
(vertegenwoordiger van de werkgroep  
Talentontwikkeling)

**Het adres is:**

Popcoalitie  
Postbus 12040  
1100 AA Amsterdam  
Telefoon: 020 311 60 11

[www.popcoalitie.nl](http://www.popcoalitie.nl)



**POP**  
**COALITIE**